

Klinik Einkauf

Beschaffung · Logistik · Recht

www.klinik-einkauf.de • 28 Euro
2. Jahrgang • Februar 2020

SONDERDRUCK aus

Klinik Einkauf

Persönliche PDF-Datei für
Stefan Krojer

KOMMENTAR VON STEFAN KROJER

Was im Klinikeinkauf 2020 wichtig wird

STRATEGISCHE KRANKENHAUS- LOGISTIK

Damit Kliniken wettbewerbsfähig bleiben, müssen sie immer flexibler und leistungsfähiger werden. Das muss sich auch in der Logistik widerspiegeln.

IMPRESSUM

Redaktion Berlin

Georg Thieme Verlag KG
redaktion-klinikeinkauf@thieme.de
www.klinik-einkauf.de

Gestaltung und Umsetzung Berlin

Georg Thieme Verlag KG

© 2020. Thieme. All rights reserved.

Dieser persönliche Sonderdruck ist nur für die Nutzung zu nicht-kommerziellen, persönlichen Zwecken bestimmt (z.B. im Rahmen des fachlichen Austauschs mit einzelnen Kollegen und zur Verwendung auf der privaten Homepage des Autors). Diese PDF-Datei ist nicht für die Einstellung in Repositorien vorgesehen. Dies gilt auch für soziale und wissenschaftliche Netzwerke und Plattformen. Nachdruck und jede weitergehende Nutzung nur mit Genehmigung des Verlags.

Symbolfoto: GHW Montage (AdobeStock/TMLsPhotoG, hit1912, Pugun & Photo Studio)



Foto: AdobeStock / Es sarawuth

KOMMENTAR VON STEFAN KROJER

Was im Klinikeinkauf 2020 wichtig wird

Stefan Krojer ist leidenschaftlicher Einkäufer und ehemaliger Leiter des Strategischen Einkaufs der Johanniter Competence Center GmbH (Berlin). Er ist der Meinung, dass sieben Aspekte in diesem Jahr besonderes Augenmerk der Klinikeinkäufer verdienen.

Elektronischer Sonderdruck zur persönlichen Verwendung.

1. Digitalisierung

Konzentrieren Sie sich dabei auf die Prozesse, die bei Ihnen sehr schlecht funktionieren und die den Fachabteilungen oder anderen Interessensgruppen die größten Vorteile bringen. Zum Beispiel beim Bestellmanagement, der Fakturierung oder beim indirekten Bedarf.

2. Fachkräftemangel

Gute Einkäufer sind rar. Deshalb: Machen Sie in 2020 gutes Marketing für Ihre Einkaufsabteilung. Seien Sie präsent auf Ihrer Unternehmenswebseite, LinkedIn oder Instagram. Führen Sie neue Führungstechniken ein, die für die Generation Y und Z attraktiv sind, zum Beispiel „Shared Leadership“.

3. Lieferabrisse

Durch die Einführung der MDR wird es in 2020 vermehrt zu Lieferengpässen kommen. Medikallieferanten werden ihr Produktsortiment reduzieren. Einige Firmen werden komplett vom Markt verschwinden. Die „Lieferengpass App“ hilft Ihnen beim Erfassen und Lösen von Lieferengpässen.

4. Systemlösungen

Der Trend weg vom Einkauf eines einzelnen Produktes, hin zu Komplettlösungen wird sich in 2020 weiter verstärken. Zum Beispiel das digitale Patientenzimmer. Dadurch steigt die



Foto: Alexander Honnef

Zur Person

Stefan Krojer engagiert sich mit seinem Blog „Zukunft Krankenhaus-Einkauf“ für mehr Transparenz und Dialog zwischen den Partnern in der Krankenhausbeschaffung.

uns vorbereiten. Durch neue, integrative Einkaufsansätze und intensivere Projektarbeit.

6. Nachhaltigkeit

Ob beim deutschen Ärztetag, dem Verband der Krankenhaus Direktoren Deutschlands oder beim Beschaffungskongress der Krankenhäuser: Das Thema Nachhaltigkeit (wirtschaftlich, sozial, ökologisch) wurde bereits in 2019 stark diskutiert. Im neuen Jahr werden konkrete Ansätze für eine nachhaltige Beschaffung im Krankenhaus entwickelt.

7. Kosteneinsparungen

Im Jahr 2020 werden so viele Kliniken um ihr Überleben kämpfen wie noch nie, sagt der Chef des Krankenhausverbands (DKG). Schnell greifende Kosteneinsparungen werden deshalb auch im neuen Jahr wichtig sein. Die Kunst dabei: Einsparpotenziale identifizieren und realisieren, die auch nachhaltig sind. ■

Anforderung nach Interoperabilität und einer abgestimmten Spezifikation.

Stefan Krojer
Blogger

5. Smarte Produkte

Durch neue, digital vernetzte Produkte werden Prozesse und Zusammenarbeit verändert, zum Beispiel durch smarte Betten, Ultraschallgeräte, Windeln oder Gasflaschen. Darauf müssen wir